

広告費を抑えて売上を創る

「ショート動画」 実践活用法!

デジタルを活用した企業のブランド力強化 & 販路拡大に資するコンテンツ戦略

物価高騰等により利益が圧迫される中、コストを抑えつつ自社の魅力や商品・サービスを効果的にPRし、売上確保（販路開拓）につなげることが急務となっています。本講座では、広告費削減や販路拡大といった「経営課題の解決」を目的とし、ショート動画を活用したコストを抑えた動画制作術や、効率的な集客・配信戦略など、明日から使える実践的なノウハウを解説します。初めてショート動画を活用する事業者の方にもわかりやすくお伝えします。

2027年

10月9日(金)
14:00~16:00

ー主な講座内容ー

- 【導入】なぜ今、物価高騰時代にショート動画による販路開拓・広告費削減が必要なのか
- トレンド動向から読み解く自社の強みの伝え方（ブランドストーリーテリング）
- 【実践】コストを抑えて内製化！動画作成の基本と無料・低価格ツールの活用術
- 【実践】省力化・人手不足解消にもつながる！効率的な投稿・配信戦略
- 経営課題を解決した成功事例の分析 など

＜講師プロフィール＞

いさか よういち

井坂 陽一 氏

- ・SISel(シセイ) 合同会社 代表
- ・(一社) 寺子屋経営塾 代表理事



ベーシストとしてロサンゼルスに留学後、RECやセッション、BAND活動、専門学校講師などを経験。プロミュージシャンとして活動していたが、音楽を辞め、2014年にSISel(シセイ)合同会社を設立。企業PR動画や採用動画、ドキュメンタリー映像など、映像製作事業を手掛ける。2021年にはお寺で経営の勉強会を行う(一社)寺子屋経営塾を設立。代表理事として経営者コミュニティの主催・運営も行っている。

◆会場 市川商工会議所3階 大ホール
(市川市南八幡2-21-1)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆対象 中小・小規模事業者

◆定員 30名 (先着順)

<お申し込み方法>

必要事項をご記入いただき、FAXにてお申込みください。

＜主催＞ 市川商工会議所

10/9(金)開催 「ショート動画」実践活用法! 受講申込書

市川商工会議所 行 ⇒ FAX:047-377-1048

(申込日: 年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地		メールアドレス	
受講者名	(複数ご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。