

【主催】市川商工会議所

【共催】市川商工会議所 商業第一部会 商業第三部会 サービス業部会

《事業環境変化対応型支援事業》

～初心者でも出来る！デジタル化で販促力アップ～

# SNS戦略！動画活用術

スマホやPCの普及で、販売、広告宣伝にWEBを利用する企業が増え、SNS、ホームページ、ECサイトなど、無料または安価に始められる有効なツールが多く誕生しました。しかし一方で、これらのツールは「戦略」がないと労力だけがかかり、狙った効果を出すことができません。そこで本セミナーでは、IT導入・デジタル化対応といった事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者を対象とし、SNSを活用した販売促進・販路拡大に繋がるWEB戦略の立て方やコツをわかりやすく解説します。是非、この機会に皆様多数のご参加をお待ちしております。

## 【主な講座内容】

- これから始めるWEB戦略について
- ITの活用事例について
- SNS・動画の活用について
- SNSで効果を出す条件
- お金をかけずにSNSで成果を出す条件
- 動画活用で販路開拓を目指す方法 など

受講  
無料

## 《講師プロフィール》

株式会社CHAIRMAN  
代表取締役 CEO  
インフルエンサーマーケティング  
クリエイター

た な か とおる

田中 透 氏



千葉県出身。野球少年として、高校時代は県内の強豪校に入学し、春の選抜高校野球大会に出場。甲子園では投手としてマウンドを経験する。卒業後は地方公務員として9年間従事した後、「SNS」マーケティング業界へ転籍。2022年3月、パンタクリイーターアカデミーにてマーケティングアイデアワークショップの講師を歴任。2025年2月、マイナビ主催『選ばれる企業であり続けるための「SNS」採用ブランディング構築セミナー』へ登壇し、企業の採用力向上を支援。「YouTube・TikTok・Instagram」のプロデュース実績は、100アカウントを超え、累計再生回数は20億回以上。2022年6月、株式会社CHAIRMANを設立し、代表取締役に就任。2023年8月、長岡式酵素玄米ブランド「KOSOLIFE」のリニューアルを手がけ、商品開発・販売に従事。2025年1月、「SaaS型プラットフォーム」を展開するラフルキャスト株式会社のCMOに就任。企業の「DX」推進とマーケティング戦略の強化に携わる。ユーザーが持つ「SNS」に対する感性をロジカルに言語化し、再現性のあるノウハウを提供。企業の認知拡大、「SNS」を活用したマネタイズ支援に加え、包括的な「DX」推進をサポートしている。

【日時】令和7年11月14日(金)  
14:00～16:00

【会場】市川商工会議所 3階 大ホール

【定員】30名(定員になり次第締め切ります。)

【対象】中小・小規模事業者(会員・非会員問わず。)

## 《申込先・申込方法》

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX  
又は右記申込みフォームからお申込み下さい。  
市川商工会議所 中小企業相談所 指導課  
(TEL 047-377-1011 FAX 047-377-1048)



11/14(金) 開催「SNS戦略！動画活用術」セミナー受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい。

市川商工会議所 中小企業相談所 指導課行 (FAX 047-377-1048)

令和7年 月 日

|      |     |        |  |
|------|-----|--------|--|
| 事業所名 |     | TEL    |  |
| 所在地  |     | FAX    |  |
| 受講者名 | 業 種 | E-mail |  |

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。